

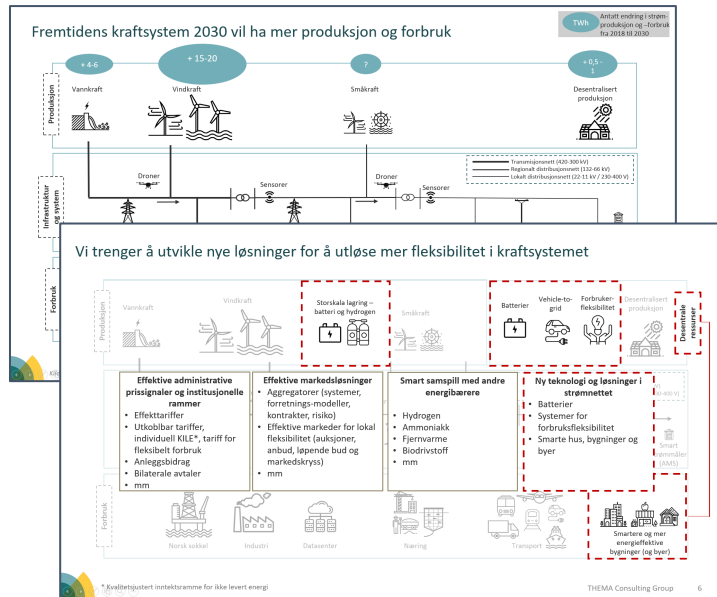
TECHNO SCOUTING

Identifying new, smart and
scaleable business solutions

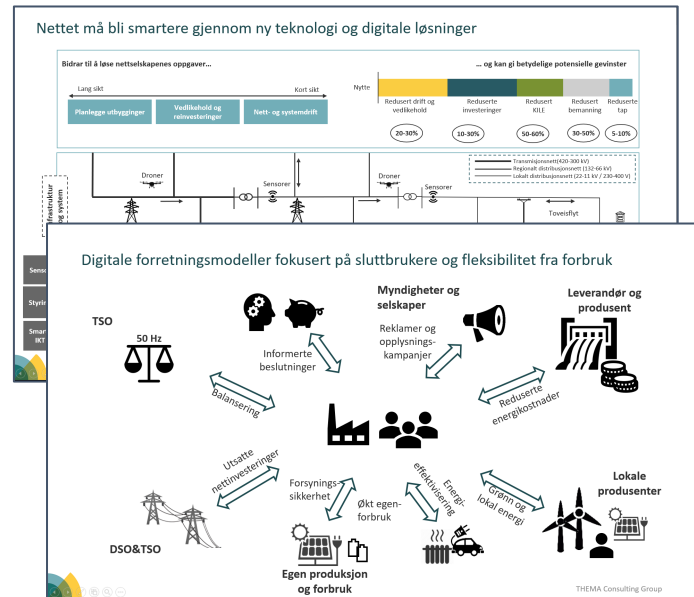


Elektrifisering, digitalisering og globalisering fører til omveltninger i markedet

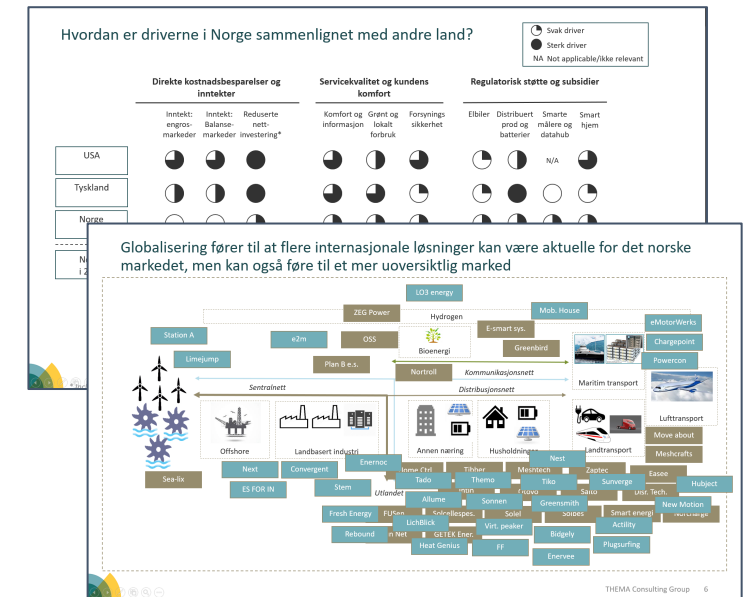
Elektrifisering stiller nye krav til forbruk, nett og omkringliggende tjenester



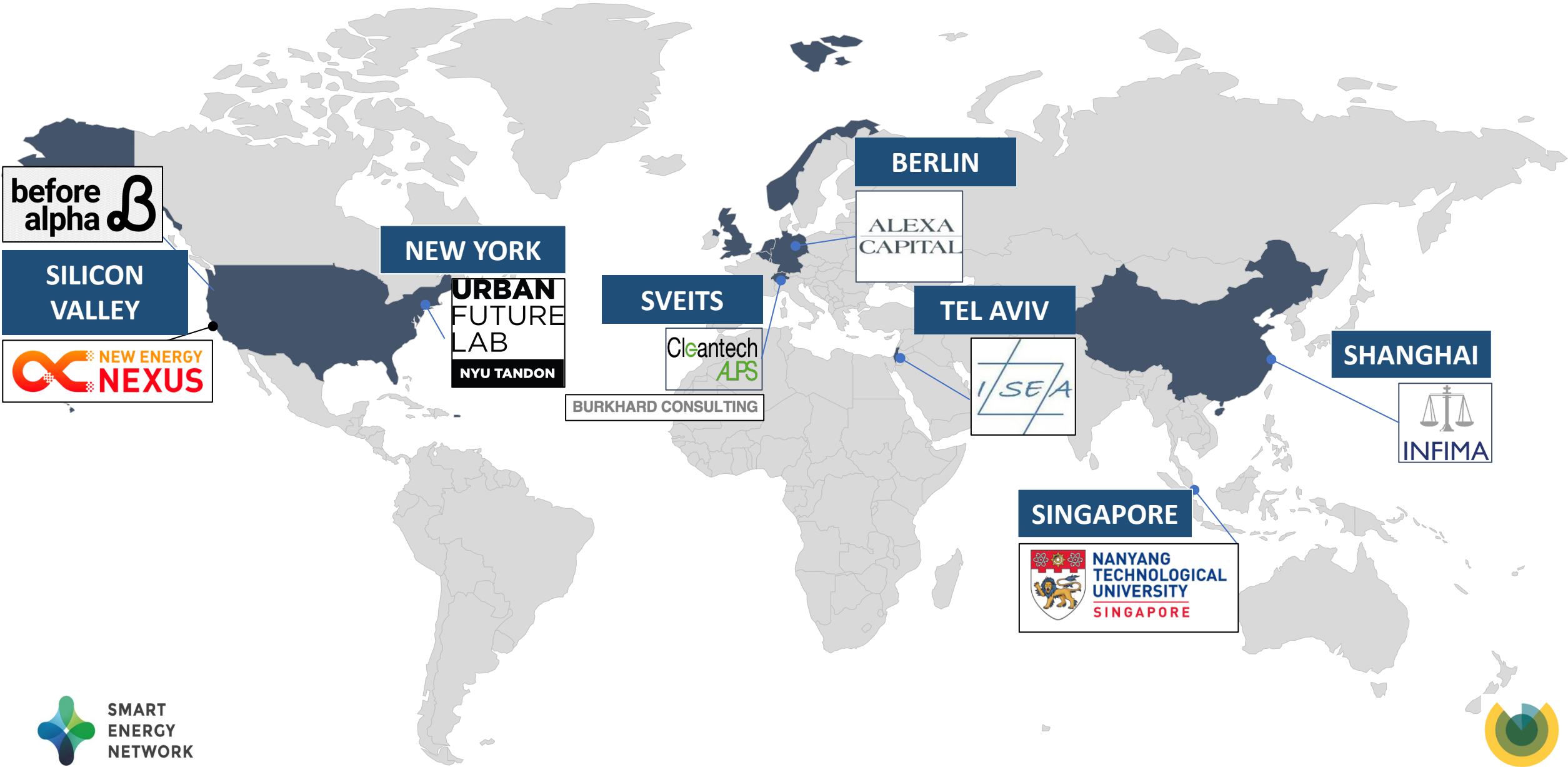
Digitalisering åpner opp nye muligheter for smarte systemer



Globalisering fører med seg flere konkurrenter, men også flere løsninger

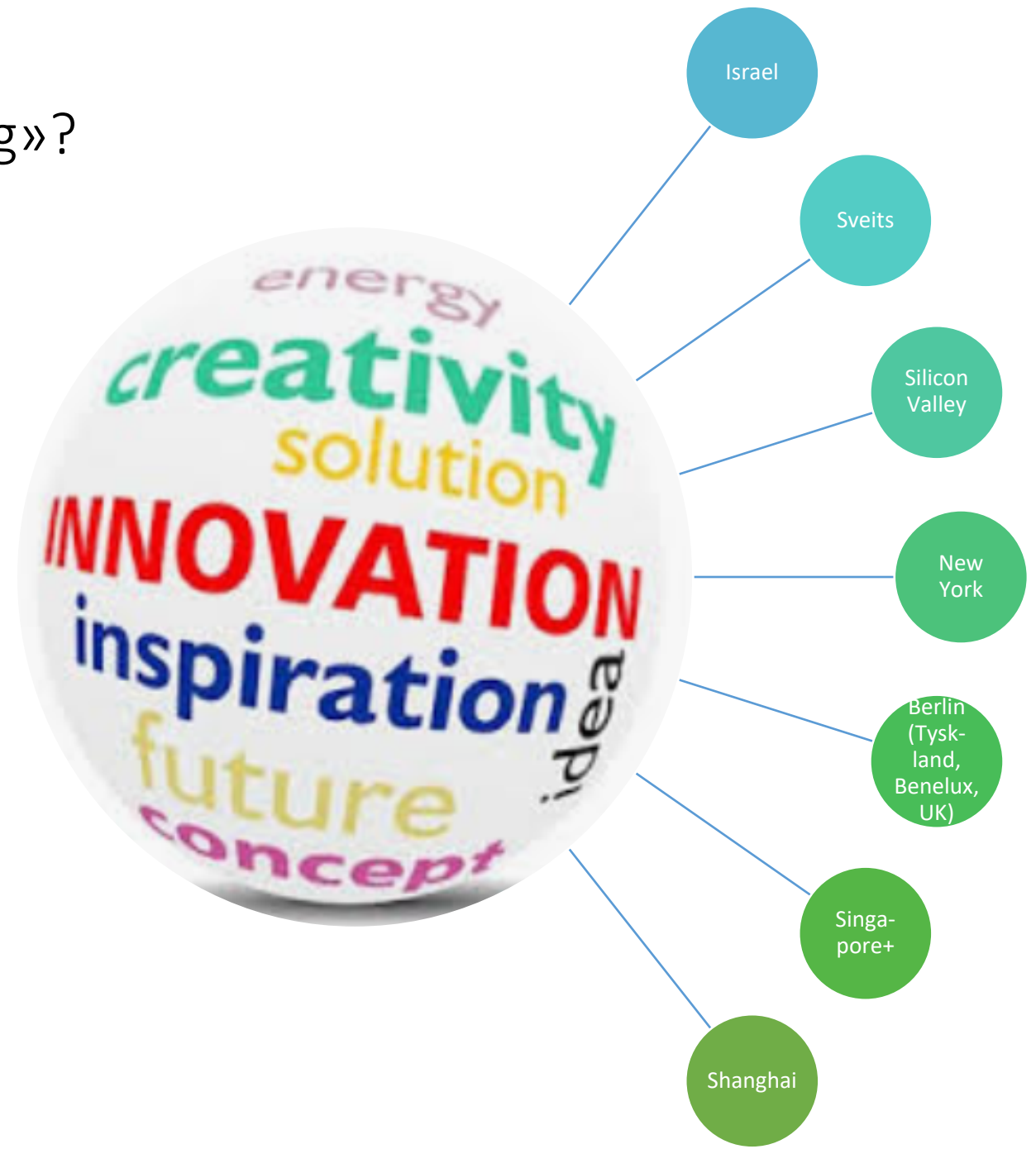


Vi har «ører og øyne» i verdens mest innovative markeder



Hva mener vi med «techno scouting»?

- Techno scouting er både «venture light» og tidligfase identifisering av nye løsninger – samtidig
- Vår modell gjør det mulige å lete etter nye forretningsløsninger på en tidsbesparende og effektiv måte, med mindre ressurser, minimal risiko og ved hjelp av innleid spisskompetanse!
- Vi samarbeider med verdens fremste innovasjonsmiljøer



Har vi noe å lære av energiløsninger i andre markeder, hva har vi her hjemme som kan skaleres ute?

- Identifisere nye ideer, løsninger og muligheter i internasjonale markeder
- Identifisere konkurrenter og samarbeidspartnere
- Kartlegge forutsetninger for å vokse utover hjemmemarkedet eller for å ta noe ute og introdusere i hjemmemarkedet
- Hvordan ekspandere videre med smarte løsninger - hjemme eller ute?



Hva leter vi etter, mulige angrepsvinkler?

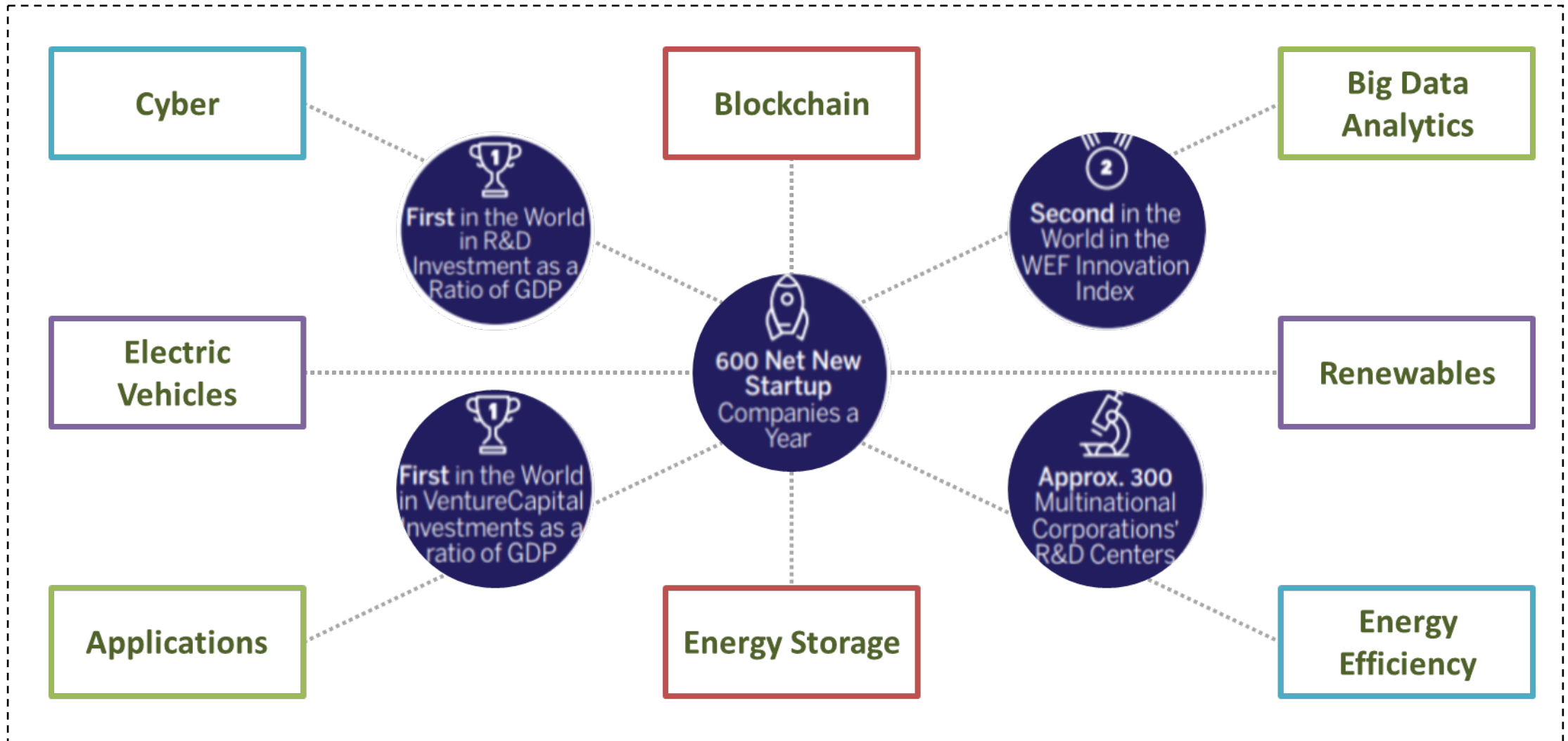
Gjennom nettverket av partnere så tilbyr vi tilgang til og kunnskap om:

	Teknisk kompetanse
	Markedskompetanse
	Retningslinjer og reguleringer
	Finansiering
	Fremvisning (Showcase)
	Nettverksbygging

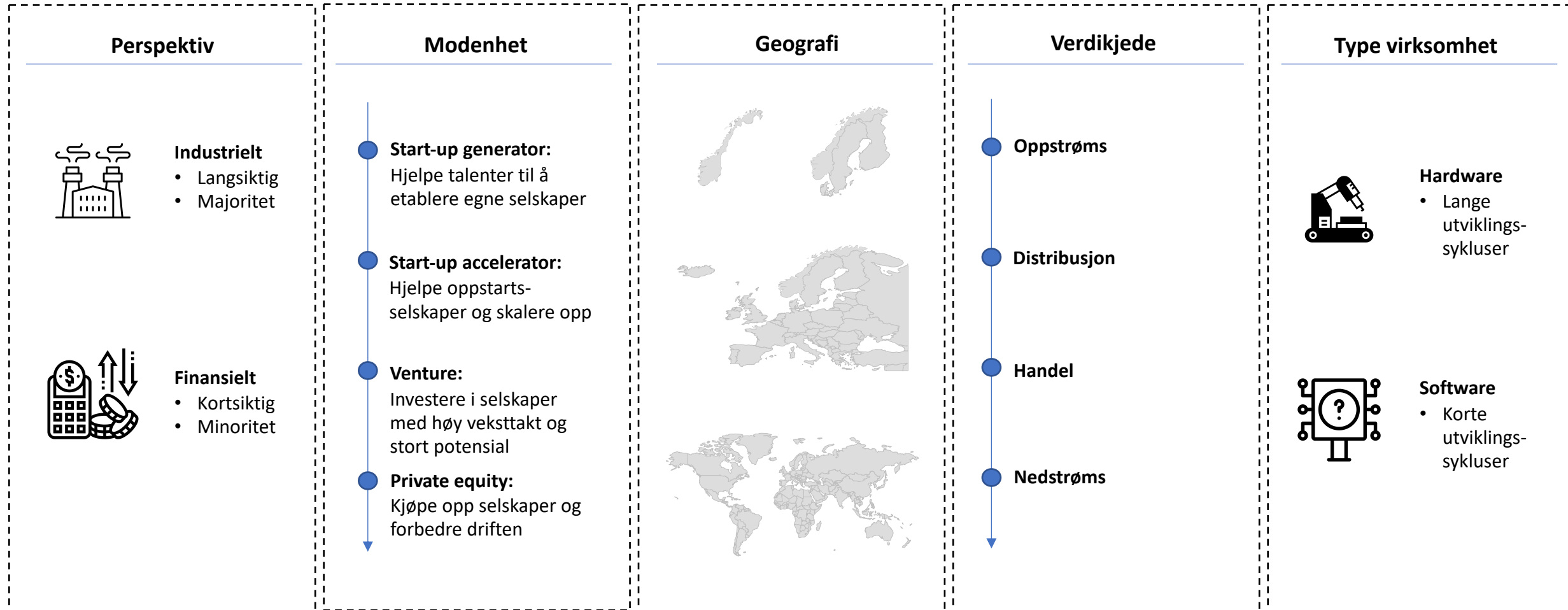
For å bygge:

	Bevissthet
	Kunnskap
	Samarbeid
	Business

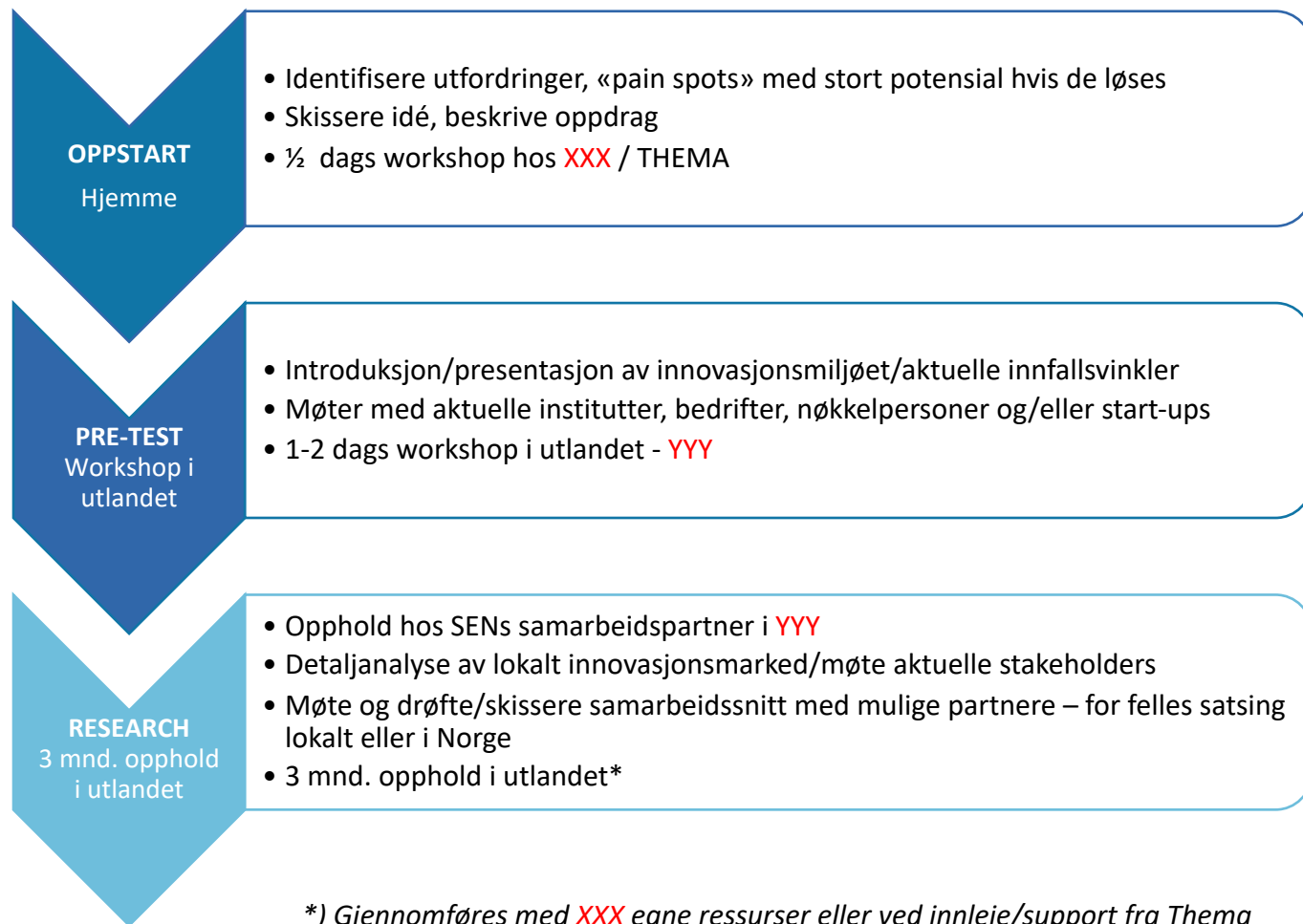
Et eksempel på muligheter fra «The Start Up Nation» (Israel)



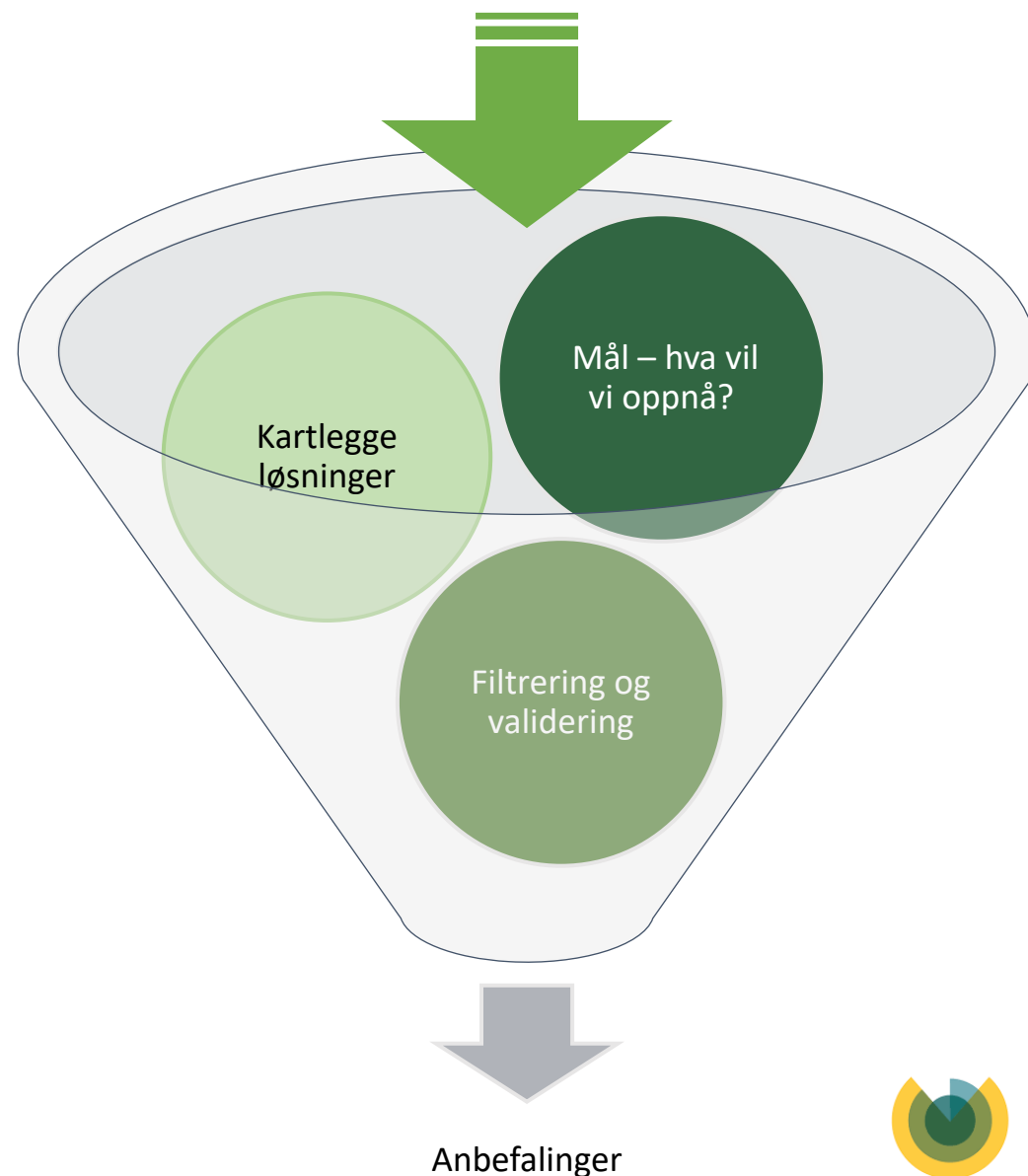
Hvordan techno scouting kan hjelpe dere er avhengig av hvilke strategiske føringer dere ligger til grunn



Vår techno scouting modell binder sammen løsninger og nye markeder



*) Gjennomføres med **XXX** egne ressurser eller ved innleie/support fra Thema Consulting/Smart Energy Network. Kortere eller lengre tidsperiode mulig



Hvorfor «techno scouting»?



- Vi har nær kontakt med internasjonale samarbeidspartnere og unik innsikt i hva som skjer i verdens mest innovative miljøer
- Vi liker å lete utenfor boksen etter løsninger som kan forbedre egen virksomhet i hjemmemarkedet
- Vi kan redusere tidshorisonten dersom målet er å knoppskyte forretningsvirksomhet i nye markeder
- Fokusområder: Silicon Valley, New York, Berlin, BE-NE-LUX og UK, Sveits, Israel, Singapore og Shanghai
- Oppragsgiver definerer innsatsområde og geografi/innovasjonsmiljø
- Hva oppnår **XXX**?
 - ✓ Sparer tid
 - ✓ Sparer penger
 - ✓ Reduserer risiko
 - ✓ Raskere i markedet med fremtidens smarte energiløsninger



A new, efficient way of
business development –
TECHNO SCOUTING

Team

Navn	Kompetanse / erfaring	Tiltenkt rolle i prosjektet*
 Ragnvald Nærø	• Variert erfaring fra mange sektorer • Styreerfaringer fra store energiselskaper, olje og gass, samt miljøforskning • Nøkkelpotensial innen bedriftsutvikling, strategi og bedriftskommunikasjon	
 Håkon Taule	• 20+ års konsulenterfaring • Ekspert innen strategiutvikling. • Erfaring fra PWC/IKO, Innovation Strategic Consulting og ECON. • Bredt nettverk i nordisk energibransje og Nordisk rådgiver for Antler	
 Sigmund Kielland	• M.Sc. Nanoteknologi fra NTNU • Sterk teknisk forståelse og kjennskap til dagens og fremtidens energiløsninger • Erfaring fra å lede entreprenørskapsprosesser	

